

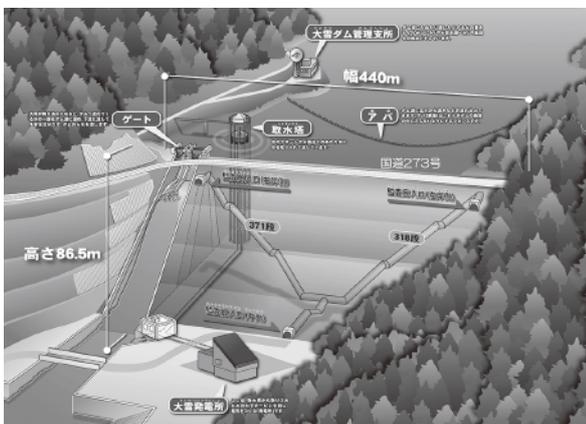
# クローズアップ

## ～人々の暮らしを支える～ 大雪ダムと石狩川流域の取り組み

旭川開発建設部 旭川河川事務所  
大雪ダム管理支所長 石井 克英

### 大雪ダムの概要

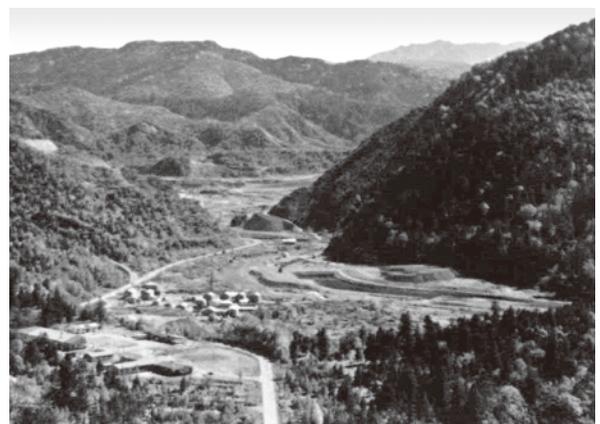
大雪ダムは、昭和50年10月に石狩川最上流部の大雪連峰に囲まれた標高800mの位置に完成した洪水調節、農業・水道用水の供給、発電など複数の役割を果たす多目的ダムです。旭川市から国道39号を北見・網走方面に向かい上川町を越え層雲峡温泉を通過後15分ほどの石北峠と三国峠の分岐点にさしかかったところにあり、ダム本体の上を国道が走るという、全国的にも珍しいダムです。



大雪ダムのイメージ図

### ダム建設の経緯

ダム建設の契機となったのは、北海道の各地に大きな被害をもたらした昭和29年9月の洞爺丸台風でした。この台風災害により石狩川の上流域において甚大な倒木被害が発生し自然環境の激変により洪水など大きな状況の変化が起こることが懸念されました。このため昭和30年、北海道開発局では、石狩川総合開発の一環として、大雪ダム建設に向け地質、地形調査などの調査を開始しました。



ダム本体着手前の様子 昭和43年頃

## ダムの建設

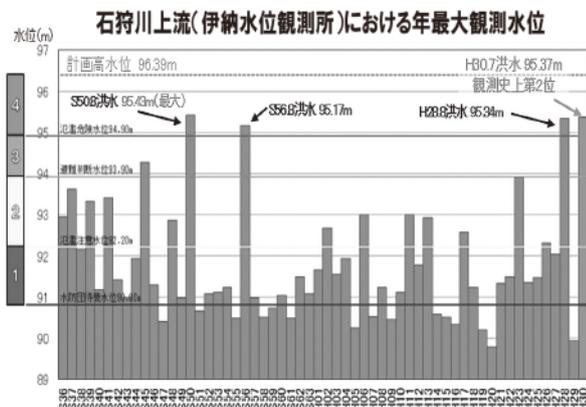
大雪ダムは、建設地周辺でコンクリート材料の確保が難しい一方で材料が容易に入手可能な岩石や土砂などの材料でダム本体をつくるロックフィル形式を採用し昭和43年から建設工事が始まりました。建設中は、気象条件が厳しいため施工可能期間が十分に確保できず、さらに昭和48年には景気の過熱やオイルショックの影響を受け技能者や建設資材が不足するなどの問題がありましたが、関係者の努力により予定どおり昭和50年10月にダムが完成しました。



ダム本体の工事状況 昭和48年頃

## 暮らしを支えるダムとして

近年、平成28年8月、平成30年7月と大きな出水が発生し上川地域の各地で大きな被害が発生しました。



旭川市伊納にある水位観測所では、平成28年8月に観測史上第3位、平成30年7月に第2位となる高い水位を観測。



平成30年7月3日洪水  
増水する旭西橋付近の石狩川

大雪ダムでは流れ込んできた水をため込み下流河川の被害軽減に寄与しています。



平成28年8月の連続台風により満水となったダム湖

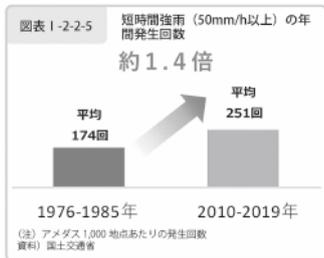
また、今年(令和3年)は、7月中旬から8月上旬にかけての高温少雨により石狩川の水量が例年よりも少なくなりましたが生活用水や農業用水(主に水稻)を安定的に石狩川から取水できるよう、関係利水者からなる渇水調整協議会を開催し利水者の協力を得てダムから石狩川へ水を計画的に供給することにより、例年どおり9月上旬には実りの秋を迎えることができました。



令和3年8月27日  
貯水位が最低水位付近に達したダム湖

## 激甚化する災害への取り組み

近年、豪雨災害が激甚化・頻発化しており、今年も本州方面の各地で豪雨災害が発生し大きな被害をもたらしています。

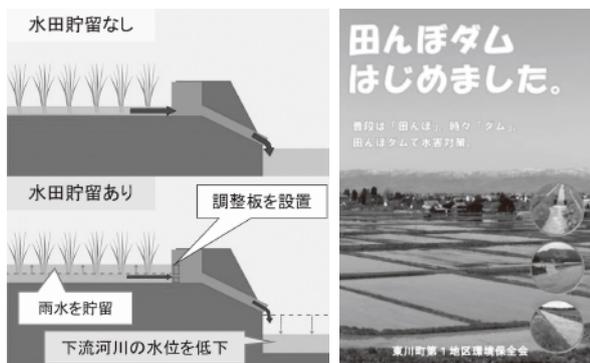


国土交通白書2021から出典

これまでダムや堤防整備、河川の掘削など計画的に河川の水位を下げる対策により水災害の被害を大きく減少させてきましたが、近年では気候変動の影響により降雨量が増加し水災害のリスクが増大してきています。今後は河川管理者による治水対策に加え、あらゆる関係者が協働して流域全体で水害を軽減させる「流域治水」の取り組みが重要となっています。



「流域治水」の取り組みイメージ



【東川町の取り組み事例】  
田んぼの貯留機能を活用した流出抑制対策

## 川やダムを活用した取り組み

一方、普段の河川やダムの空間は、人々に安らぎを与える潤いの空間として河川公園やパークゴルフ場などが整備されるなど、積極的に活用されています。近年では平成27年に旭川駅南側出口の忠別川沿いに北彩都ガーデンが完成、さらに石狩川、忠別川、牛朱別川など多くの川が合流する「かわの街旭川」の特性を生かし旭川駅を起点とするサイクリングロードも整備され多くの人々に利用されています。



旭川駅舎と大池 ～北彩都ガーデン～

また、ダムにおいては、近年のダム人気もあり、ダムカードなどを目当てに多くの観光客などが訪れ地域の観光の一躍を担っています。



平成19年から配布が開始されたダムカード



大雪ダムは、今年10月で完成から46年目を迎えますが、引き続き地域の人々の暮らしと産業を長く支えていきたいと考えています。



## 旭川中税務署 新任幹部・担当官ご紹介



副署長  
**藤枝 恵紀 氏**

前任地:札幌国税局 徴収部  
特別国税徴収官

■出身地:札幌市

■趣味・特技等:映画鑑賞、散歩

■着任に当たっての抱負

平成22～23年、平成29年に続いて3回目の旭川中税務署勤務となりました。

旭川中法人会の皆様におかれましては、コロナ禍においても、税務行政の円滑な運営のため

の各種啓発活動、租税教室や税に関する絵はがきコンクール等の租税教育活動などに精力的に活動されていることに敬意を表する次第です。

税務署としましては「自発的な納税義務の履行を適正かつ円滑に実現する」ために、今後とも、あらゆる機会を活用して情報提供等をしていきたいと考えておりますが、何と申しまして法人会をはじめとする関係民間団体の方々の力添えが必要不可欠でございますので、引き続きご協力をお願いいたします。

また、一日でも早くコロナ感染が終息に向かうよう、各自ができることをしていきましょう。



総務課長  
**佐藤 幸司 氏**

前任地:留萌税務署 総務課長

■出身地:湧別町

■趣味・特技等:映画・海外ドラマ鑑賞

■着任に当たっての抱負

旭川中署は17年振り2度目の勤務となります。

昨年来、コロナ禍により、様々な面で活動が制約され、皆様と交流する機会も減っておりますが、引き続き、皆様と連携・協調しながら取り組んでいきたいと考えておりますので、どうぞよろしくお願いいたします。



税務広報広聴官  
**泉谷 敏彦 氏**

前任地:札幌北税務署  
個人課税部門 連絡調整官

■出身地:上川町

■趣味・特技等:ウォーキング(すぐ内蔵脂肪が増えるので…)

■着任に当たっての抱負

单身生活も解消し、旭川は4度目の勤務になります。

広報事務に従事するのは初めての為、ご迷惑をお掛けすることもあるかもしれませんが、皆様方のお役に立てるよう努めてまいります。

よろしくお願いいたします。

## 年末調整に関する特設ページが開設されました

国税庁ホームページ内の年末調整に関する特設ページやWeb-Tax-TVなどの動画により、「いつでも」「どこからでも」必要な情報を得られる体制としておりますので、ぜひご利用ください。

### 年末調整に関する特設ページ

年末調整に関する様々な情報(パンフレット、説明動画、様式など)を掲載しておりますので、是非ご利用ください!





法人課税第1部門  
統括国税調査官  
**木下 道雄 氏**

前任地:小樽税務署 法人課税第1部門  
統括国税調査官

■出身地：旭川市

■趣味・特技等：片付け・断捨離

■着任に当たっての抱負

地元である旭川の勤務は、34年前に初任地として赴任以来5回目となります。

コロナ禍の中、法人会活動に制約が伴うところですが、私どもに出来得る限りの支援をさせていただきます。

よろしく願いいたします。



法人課税第3部門  
統括国税調査官  
**加藤 晃 氏**

前任地:札幌北税務署 法人課税第4部門  
統括国税調査官

■出身地：札幌市

■趣味・特技等：スポーツ観戦

■着任に当たっての抱負

3年前まで旭川東税務署で勤務していましたが、縁ありまして2度目の旭川勤務となりました。法人会の皆様の会活動に対する熱意と行動力に対し敬意を表すとともに、微力ながらお役に立てるよう努めてまいりますので、どうぞよろしく願いいたします。



審理専門官(法人)  
**谷口 圭 氏**

前任地:札幌国税局 調査査察部  
調査管理課 主査

■出身地：札幌市

■趣味・特技等：趣味がドライブなので、休日は旭川近郊・道北方面をウロウロしています。

■着任に当たっての抱負

旭川中法人会の皆様お久しぶりでございます。6年ぶりに旭川中税務署で勤務することになりました。当時は、微力ながら旭川中法人会の活動のお手伝いをさせていただいたところ、女性部会・青年部会の皆様には特にお世話になりました。今回は、法人会活動のお手伝いをさせていただくことはなさそうですが、今後ともよろしく願いいたします。

## 旭川中税務署 人事異動一覧(関係分)

職 名	旧(異動前)		新(異動後)	
	氏 名	赴 任 先	氏 名	前 任 地
署長	鈴木 博志	留任		
副署長	早坂 卓也	札幌東税務署 副署長	藤枝 恵紀	札幌国税局 徴収部 特別国税徴収官
総務課長	山崎 浩史	札幌国税局 総括税務相談官 主任税務相談官	佐藤 幸司	留萌税務署 総務課長
税務広報広聴官	佐久間伸郎	留任		
税務広報広聴官	阿部 哲二	札幌西税務署 資産課税第2部門 統括国税調査官	泉谷 敏彦	札幌北税務署 個人課税部門 連絡調整官
特別国税調査官(法人税調査担当)	三浦 佳宣	留任		
特別国税調査官(法人税調査担当)	水落 滋	札幌北税務署 特別国税調査官(法人調査)	加賀 貢	札幌西税務署 法人課税第1部門 統括国税調査官
特別国税調査官(法人税調査担当)	菅原 充	留任		
特別国税調査官(法人税調査担当)	北村 憲司	留任		
法人課税第1部門 統括国税調査官	工藤 博志	札幌東税務署 法人課税第1部門 統括国税調査官	木下 道雄	小樽税務署 法人課税第1部門 統括国税調査官
法人課税第2部門 統括国税調査官	澤田 哲人	留任		
法人課税第3部門 統括国税調査官	森下 雅人	札幌西税務署 審理専門官(法人課税担当)	加藤 晃	札幌北税務署 法人課税第4部門 統括国税調査官
審理専門官(法人課税担当)	今 直人	札幌南税務署 審理専門官(法人課税担当)	谷口 圭	札幌国税局 調査査察部 調査管理課 主査
審理専門官(法人課税担当)付	宮本 正之	留任		

## 女性部会書面全道大会(旭川)

第21回女性部会全道大会〈旭川大会〉は、長引くコロナ禍において、全道女性部会初の試みとなる「書面大会」として実施した。約3年間にわたり大会の企画・準備に邁進してきたものの、当地での現地開催は叶わなかったが、税に関する絵はがきコンクールの報告や活動事例紹介など、意義ある大会資料の完成に全力を傾注した。



大会資料

## 多彩な研修会・セミナーを開催

当会では、定期的に税務や経営に役立つ様々な研修会を開催している。今年度は既に7月と9月に経営セミナーを開催し、今後も下記の通り開催を予定している。また、会員の自己啓発と会活動の活性化を目的として、研修会皆勤賞を設定している。尚、開催にあたってはコロナ禍に配慮した実施要領に最大限努めている。

### 令和3年度研修スケジュール

- ◆ 7/13～14 第1回【経営セミナー】
- ◆ 9/14～15 第2回【経営セミナー】
- ◆ 11月下旬 第3回【税務研修会】
- ◆ 1月下旬 第4回【新春講演会】
- ◆ 2月下旬 第5回【実務者向け税務研修会】
- ◆ 3月上旬 第6回【春期講演会】



講師に皆川弁護士を迎えた経営セミナー(9/14)

## 次代を担う子どもたちへ! 租税教室と税に関する 絵はがきコンクール

青年部会による「租税教室」と女性部会による「税に関する絵はがきコンクール」は、租税教育活動の両翼として会の最重要事業の1つである。本年は教科書改訂に伴い、それぞれ例年より早く5月より開始し、租税教室は既に3校で実施し今後も5校で実施予定、絵はがきコンクールは過去最高の609点(38校より)の応募をいただき女性部会全道大会(書面大会)でも大きく取りあげた。



租税教室と絵はがき審査会の様子

## ～おもしろ税ミナ～ル代替事業～ 『法人会おもしろ税金クイズ(道新掲載)』

例年「税を考える週間」にあわせて開催している『おもしろ税ミナ～ル』は、残念ながらコロナ禍のため本年も中止となったが、昨年より代替事業として、税の啓蒙啓発を目的に新聞紙上における懸賞付き税金クイズを実施し好評を得ている。昨年は主に道北地域の皆様から806通の応募をいただいたが、本年は近隣の富良野・名寄法人会との共催により11月上旬掲載を予定、賞品には地場産品など多数用意し、更なる反響を期待している。

法人会 **第2弾** 法人会HPリニューアル特別企画

# HPクイズに挑戦!

～ホームページから答えを探して～

(計1,000円分)

図書カード&クオカード **50**名様にプレゼント



## 問題

このたび、ホームページをより使いやすく、快適にご利用いただけるように、全面的にリニューアルいたしました。最新の税情報や法人会の活動をはじめ、無料のインターネットセミナーなど多彩な情報が満載ですので、ぜひ一度ご覧下さい!

<http://ash-ho.or.jp>または“旭川法人会”で検索

問題の答えを法人会ホームページから探してみてください。ハガキまたは封書にて、クイズの答えと住所・事業所名・氏名・電話番号を記載の上、**12月10日**までに当法人会事務局宛にご応募下さい。全問正解者の中から抽選で**50名**様に図書カード&クオカード(計1,000円分)をプレゼントいたします。

● **応募先** ●

〒070-0043 旭川市常盤通1丁目  
道北経済センタービル1階  
(公社)旭川中法人会事務局 宛

1

女性部会による「税に関する絵はがきコンクール」、今回は過去最多609点の応募をいただきました。さて、大賞に選ばれた児童の小学校名(2校)はどこでしょうか?

2

コロナ禍において益々ニーズが高まっている無料のインターネットセミナー。人気ランキング第1位(閲覧時)の講師名はどなたでしょうか?  
(尚、視聴にはログインが必要ですので同封のご案内をご覧ください)

## お店や会社の広告を封入しませんか?

★封入手数料……会員 10,000円(税込)・非会員 30,000円(税込)

★配布先………(公社)旭川中・東法人会会員企業約2,100社(親会所属会員のみ)

★チラシサイズ…A4サイズ以内(印刷済のものを持ち込んでいただきます)

★発送時期………3月・7月・10月・12月などを予定

● **発送までの流れ** ●

1. 事前にお申いただき、封入チラシの内容等を確認させていただきます。
2. 発送予定日の1週間前までに印刷済のチラシを法人会事務局までお届け願います。
3. 封入の上、全会員企業宛に発送いたします。
4. 封入手数料をご請求いたします。

- ・ 発送時期は1年を通してございますが、その都度異なりますのでお問い合わせ下さい。
- ・ チラシは原則1枚ものとしたしますが、パンフレット等の場合はお問い合わせ願います。
- ・ 封入希望多数の場合は、先着順により1回につき5社までとします。
- ・ 一部の地域のみ発送はお受け出来ません。
- ・ チラシの掲載内容について、次のような記載がある場合は封入をお断りいたす場合がございます。  
\* 誹謗中傷、公序良俗に反するもの  
\* 法律上取引が禁止されているもの  
\* その他、封入が適当でない判断されるもの

お問い合わせ

(公社)旭川中・東法人会

〒070-0043  
旭川市常盤通1丁目  
旭川商工会議所1階  
TEL (0166) 29-3330  
FAX (0166) 29-3322

当会ではA4版封筒にて年4~5回程度、広報誌や研修会の案内などを会員へ発送しておりますが、現在、サービス事業として、会員企業(非会員企業も可)の皆様へチラシなどを封入するサービスをおこなっております。難しい手続きはございませんので、是非ご利用いただきますようご案内申し上げます。

# 私のオススメ店

コロナ禍で  
私たちの暮らしも様変わりしました  
お仕事やご家庭でもご苦労されていることと思います  
街角のお店もしかり…  
ウイズコロナそしてアフターコロナに向けて  
がんばっていらっしゃるお店の応援企画として  
私たちのお気に入り&オススメ店をご紹介します  
ぜひ足を運んでみて下さい

3  
VOL.

前号に引き続き第3回も  
広報誌の編集を  
担当している  
広報委員7名の方の  
『オススメ店』です



エレベーターの待ち時間に  
少し気になるお店

紹介者より一言 大垣 宏 (旭川中法人会広報副委員長)

メニューはバラエティに富んでおり、指名に迷う。なかでも「豚丼」は、初老でもなんとかなるサイズ。個人的には、ご飯なしで、芳醇なブルゴーニュの赤ワインとの組み合わせを楽しみたい逸品である。エスカロップ、パンケーキなどもあり、それらの感想について気になる方は、同じく1Fにある法人会事務局に尋ねてみると良いかも。



**カフェ クレード(café Credo)**  
住 旭川市常盤通1丁目 旭川商工会議所ビル1F  
☎ 0166-22-9777  
営 10:00~17:00  
休 不定休

紹介者より一言 伊藤嘉奈子 (旭川中法人会広報委員)

ランチには、上川町のきたあわせの十割お蕎麦が絶品です。そしてディナーは、一品料理のゴボウ天ぷらがこれがまた絶品で、ビールがすすみます。しめにお蕎麦をといいいながら、美味しい日本酒も置いて、つついとお酒がすすみます。店内も素敵なお店で、是非、一度。きっと、また行きたくなるお店です。



**蕎麦 雪屋**  
住 旭川市3条通7丁目 谷内写真館ビル1F  
☎ 0166-23-0011  
営 ランチ 11:30~14:00  
ディナー18:00~25:00  
休 日曜日・祝日

絶品!  
お蕎麦&天ぷら



紹介者より一言 大友信久 (旭川東法人会広報副委員長代理)

神楽岡の住宅街にある串揚げ専門店です。薄衣で上げられたサクッと一口サイズの串揚げは、あ〜止まらない…何本でもイケちゃいます。串揚げ以外でも特にオススメは、群馬名物の刺身こんにやくです。同じく群馬の日本酒との相性もバッチリです。座席は11席と少なめですのでご予約をお勧めいたします。



**串揚げ もこよし**  
住 旭川市神楽岡6条5丁目6-4 ロピア6・5(1F)  
☎ 0166-76-9470  
営 ランチ 11:30~14:00(予約制)  
ディナー16:30~21:30  
休 不定休



8種類のソースで何本でもイケル!

紹介者より一言  高嶋美佳 (旭川東法人会広報委員)

動物園通りにある、創業38年になる喫茶店です。喫茶店なのですが、メニューの品数がとても豊富で、しかもどれも美味しい！味噌とデミグラスソースを合わせたオリジナルソースの「スワン風みそカツ」は是非一度ご賞味あれ！！店内もちょっと懐かしい雰囲気です。



**スワン(COFFEE&FOOD SWAN)**  
 住 旭川市豊岡11条1丁目  
 ☎ 0166-34-4663  
 営 10:00~20:00  
 休 不定休



料理の美味しい喫茶店

スワン風ミソカツ



旭川産オリジナルブランド  
 「大雪さんろく笹豚」

紹介者より一言  沖野一也 (旭川中法人会広報委員)

バラエティに富んだ笹豚シリーズにおいて、今回お勧めする商品は「笹豚ジンギスカン」です。一枚が大きめにカットされたお肉ですが、お肉本来の旨味にプラスして食感が柔らかく味付けもさっぱりと仕上げていることから、小さなお子様からご年配の方まで、つつい箸がすすんでしまう一品です。是非一度お試しください！



**大雪山麓社 直売所**  
 住 旭川市東光8条8丁目6-3  
 ☎ 0166-74-6686  
 営 平日 10:30~18:00  
 土曜日10:30~17:30  
 休 日曜日・祝日

紹介者より一言  荒尾一之 (旭川東法人会広報委員)

美味しい焼肉が食べたい時はココ！！  
 A5、A4ランクのお肉がリーズナブルな価格で食べられます。普段あまり目にしない希少な部位もあり大人から子供まで大満足出来るお店です。個人的には内臓系盛合せ玄盛りがおススメです。



**やきにくのチャンプ**  
 住 旭川市東光13条2丁目4-25  
 ☎ 0166-73-7229  
 営 17:00~24:00  
 休 不定休



A5ランクのお肉がコスパ最高



道北で唯一！絶品・新鮮な  
 ハマグリBAR

紹介者より一言  上田明胤 (旭川中法人会広報委員)

道北で唯一の焼き蛤専門店として買物公園に店舗を構える一途屋さんは、三重県から新鮮な蛤を生のまま取り寄せています。店内は落ち着いた雰囲気、目の前で焼かれる「焼き蛤」はもちろん「蛤鍋」(要予約)などをゆっくりと楽しむことができます。カウンター席からは買物公園を眺めることができますので、季節の移ろいを感じながら絶品蛤料理を皆さんにも味わっていただければと思います。



**一途屋**  
 住 旭川市5条通8丁目1703-40  
 ☎ 0166-23-7701  
 営 18:00~23:00  
 休 日曜日(日曜祝日の場合は月曜休み)



### 中心市街地に賑わいを取り戻せ

#### 株式会社アライホテルズ

取締役社長 奥村章一氏



#### 1 丸井が去り西武が去り、そして誰も居なくなった

2004年（平成16年）にイオン旭川西ショッピングセンターが開業するなど、平成になり大型商業施設の郊外進出が相次ぎました。平和通買物公園の1日当たりの平均通行量は、1989年（平成元年）の21万人から2008年（平成20年）に約13万人、2017年（平成29年）には10万人と大きく減少しました。今年の調査ではコロナウィルスの影響で6万人にまで減少しています。

大型商業施設の郊外進出により中心市街地における買い物客減少の影響を受け、買物公園に立地したデパートの売上高は下降の一途を辿りました。2007年（平成19年）7月20日には丸



再生の明かりを灯す花月会館

#### 企業概要

- 設立 平成30年8月7日
- 所在地 旭川市4条西2丁目2番2号
- 事業の目的 ホテル、旅館、飲食店および遊技場の経営
- 資本金 2,000万円
- 従業員 50名(アルバイト含)
- 事業所 9Cホテル旭川  
旭川市1条通9丁目92番2号  
花月会館  
旭川市3条通7丁目左8号

井今井旭川店が閉店し、112年の歴史に幕を下ろしました。この7月20日という日付は、旭川の鎮守である上川神社の宵宮祭であり、100年以上旭川に「お世話になった」老舗デパートがその日に店を畳むとは何と恥知らずの事でしょうか。しかし、それ程当時の丸井今井（現株式会社三越伊勢丹ホールディングス）は困窮していたのでしよう。

さらに2015年（平成27年）にはJR旭川駅前にイオンがオープンし、その影響もあり翌2016年には業績不振により西武旭川店が閉店しました。

最近になり、西武旭川店や旧長崎屋の跡地でも再開発が進んでいますが、

## 株式会社 生駒組

取締役社長 生駒雅彦

旭川市4条通3丁目右1号

TEL:0166-22-1251 FAX:0166-22-1254

URL <http://www.ikomagumi.co.jp>

買物公園の周辺では多くの施設が老朽化し、お客様の回遊性の減少などから空きビル・空き店舗が目立っています。

## 2 中心市街地に賑わいを取り戻せ「9Cホテル旭川」の開業

旭川市の中心市街地に賑わいを取り戻したい。そのためには事業を起こし、そこに人を呼び寄せる。そういった目的で新たにホテルを作り旅行客を呼び込もうと考えました。ホテル事業については株式会社層雲閣グランドホテルでホテル運営していることもあり、株式会社アライホテルズでは、2018年（平成30年）12月に「9C（ナイン・シー）ホテル旭川」をオープンさせました。

このホテルは市内中心部（1条通9丁目）にあった空きビルを荒井建設グループの不動産部門であるアライ地所が購入し、ホテルへコンバージョン（建物の用途を変更し再利用すること）しました。そして、その運営をアライホテルズが担うものです。この事業では新たにホテルを建設するのではなく、地域再生事業のモデルとして空ビルを再利用し「新たな事業と雇



9Cホテル旭川の正面外観



1Fカフェバーとバンクベッドを配置したルーム

用」を創出するというものでした。

9Cホテル旭川を利用するお客様により滞留人口を創造し、地域に賑わいを復活させるものです。ホテル1階には朝食会場にもなり午前10時以降はカフェバーとなる集客施設も併設させました。9Cホテル旭川は「簡易宿所」という形式で顧客ターゲットを絞り込み、今まで旭川にはなかったスタイルの宿泊施設としました。国内・海外個人客、学生グループといった若い層をターゲットとし、彼らが安心安全で、安く泊まれる宿泊施設としました。そのため、全51室は、広さ約7平米の完全個室とし、全ての部屋に特注のバンクベッド（二段ベッド）を設置し、1室2名泊まれるホテルとしました。

私達の予想に反し、オープンしてから今までビジネス客の利用もかなりあります。2019年には海外予約サイトBooking.comでは、旭川市内

*Hokkaido Roi Kobo*  
TOTAL DISPLAY CENTER

# 北海道ロア工房株式会社

旭川市宮下通 15 丁目左 1 号 TEL23-1515・FAX23-3003

で一番高い評価を得ましたし、国内予約サイト「じゃらん」でも市内大手ホテルと並び高い評価を得ました。2020年には当初予定された売上と利益が計上できるといった矢先、新型コロナウイルスの影響により休館を余儀なくされています。

### 3 中心市街地に賑わいを取り戻せ！「花月会館」の再生

旧花月会館は2017年（平成29年）11月に破産申請し倒産しましたが、アライ地所では、その年の5月頃から花月会館の経営継続を検討し、土地・建物・備品等の購入のため金融機関に担保解除を依頼していました。旭川信用金庫と北洋銀行は担保解除を快諾したものの、北海道信用保証協会と日本政策金融公庫（旧国民金融公庫）は、当初より頑として譲らず交渉は暗礁に乗り上げました。そんな矢先、2017年11月22日に旧経営陣から突然、破産が申請され、明治40年（1907年）創業の旧花月会館は倒産しました。

倒産後、アライ地所は北海道信用保証協会と日本政策金融公庫に担保解除を要請しましたが困難を極めました。越年したことで建物の劣化も一段と進み、翌年春に雪解け水と雨水もれにより大量の水漏れ事故が発生し、建物の劣化が一層進みました。2018年9月にアライ地所は旧花月会館の土地建物をどうにか取得しましたが、内部は使用できる状態ではなく、結果的に壁と骨組みを残し内部全てを改装しました。

新生「花月会館」も9Cホテル旭川と同様、アライ地所が所有しアライホテルズが運営する形式です。荒井建設グループでは、花月会館が



老舗料亭の再開、新生「花月会館」



花月1F料亭の様子

それまで旭川の中心市街地で果たしてきた役割を復活させるため、当初から「花月会館」の名前を引き継ぎ再生させる道を選びました。

私達が花月会館を再生させた目的は、

- ①中心市街地に「賑わい」を取り戻す
- ②「雇用」を創造する
- ③旬の素材で「日本料理」（和食）を提供する
- ④美味しい料理で「晴れ」の舞台を提供する

というものです。老舗花月会館の歴史ある和食器で、日本人の季節感を素材とともに表現し、クオリティの高い日本料理を提供することで、「旭川でお客様を接待するなら花月」と言われる店をめざしています。

それ故お料理にはこだわりを持ってご提供しています。私達のメニューには最低1,760円の「かぶと弁当」から取り揃えていますが、どれ一つとして出来合いの料理を提供していません。全て花月会館での手作りです。

古くから旧花月会館を利用されて来たお客様からは、花月会館の再生をたいへん喜んで頂いています。しかし、花月会館でも9Cホテル旭川と同様に新型コロナウイルスの感染拡大により厳しい業績となっています。また、花月会館の将来を考えると、30歳代・40歳代の経営者やその社員の方々など、従来ご縁の薄い方々に花月会館を利用して頂けるよう、新たな顧客層の開拓が重要な課題となっています。

また、私達の旭川中心市街地に賑わいを取り戻す事業は終わりではありません。次の事業を展開しようと考えております。計画が完成しお話できる機会があればご披露いたします。お・た・の・し・み・に！

# 経営者のための 法律相談

# Q & A



旭川総合法律事務所弁護士 皆川 岳大

## Profile

永山南中学校、旭川東高校、北海道大学法学部卒業。地元企業の顧問弁護士業務と医療機関の経営コンサルタント業務のほか、借金問題等の消費者問題にも取り組んでいる。好きなアーティストは長渕剛、吉川晃司。趣味は、居酒屋めぐりとワイン。

## 法定相続情報証明制度について

# Q

先月、父が死亡し、相続をすることになりました。相続人は、私と母の2人で、相続財産の中に預貯金があるのですが、複数の金融機関に口座があります。調べたところ、それぞれの金融機関において戸籍等を提出する必要があるみたいなのですが、なるべく早く終わらせたいです。何か良い方法はありませんか。(旭川Sさん・個人事業主)。

# A

今回は、法定相続情報証明制度についてご説明いたします。

### ①相続手続きにおける必要書類について

金融機関に亡くなった方(被相続人)の預貯金等がある場合、被相続人の口座を相続人が解約したり、名義変更したりして引き継ぐためには、各金融機関において手続きを行う必要があります。

必要書類については、金融機関ごとに異なりますが、主に遺産分割協議書、相続人の印鑑証明書、戸籍、相続の手続に関する依頼書等を用意する必要があります。

### ②戸籍について

必要書類のうちでやっかいなのが、戸籍です。被相続人については出生から死亡までの戸籍が全て必要になります。被相続人が転籍を繰り返している場合には、様々な自治体から戸籍を取り寄せる必要があり、その数は膨大になることもあります。

また、相続人についても、被相続人の相続人であることが分かる戸籍が必要となります。

ご相談のケースでは、お父様の出生から死亡までの戸籍に加え、ご相談者様がお父様の戸籍から除籍されている場合にはご相談者様の現在戸籍が必要となります(お母様については、お父様の死亡の記載のある戸籍がお母様の現在戸籍となるので、別途用意する必要はありません。)

集めた戸籍は、金融機関で手続きを行うたびに提出する必要があります。戸籍の原本は還付してくれる金融機関がほとんどですが、手続きをした当日に返還してくれるとは限りません。

そうすると複数の金融機関がある場合、一つ終わったら次というように順繰りに手続きすることになり、急ぐ場合には金融機関の数の分だけ戸籍

を準備しなければなりません。

### ③制度の内容

法定相続情報証明制度は、法務局に必要な戸籍等を提出し、被相続人との相続関係を証明する書面を発行してもらう制度です。この制度を利用すれば、各金融機関には、戸籍に代えて法務局が発行する「法定相続情報一覧図」を提出することが可能となります。

この制度を利用する場合、①必要書類を集めた上で、②法定相続情報一覧図の作成、③申出書の記入をし、④法務局に申出を行います。

①については、被相続人の出生から死亡までの戸籍・住民票の除票、相続人全員の戸籍、申出人の氏名と住所を確認できる公的書類が必須です。

②③については、法務局のホームページから書式を入手できます。

④の法務局については、被相続人の本籍地、被相続人の最後の住所地、申出人の住所地、被相続人名義の不動産の所在地のいずれかにある法務局になります。

申出の内容に問題がなければ、認証文が付いた法定相続情報一覧図の写しの交付が受けられます。

なお、この制度自体の費用については無料とされています(戸籍等を取得する費用はかかります。)。一覧図の写しを複数枚交付してもらった場合も無料です。

### ④さいごに

今回は、法定相続情報証明制度についてご説明いたしました。預貯金以外にも、不動産や自動車、株式等の相続手続きに使うことも可能ですので、複数の相続財産がある方にとっては、有用な制度といえます。

健康  
問題脳卒中と循環器病克服  
～知っておくべきこと、自分自身でできること～

旭川脳神経外科循環器内科病院

理事長 稲葉 芳 絵



## はじめに

旭川脳神経外科循環器内科病院というなんとも長い名前の病院で勤務していますが、文字通り、脳神経外科と循環器内科の診察、検査、治療を中心とした病院で、脳ドック、心臓ドックにも取り組んでいます。救急告示病院であり、24時間365日の救急医療を中心としていますため、患者さんの重症度は非常に高く、搬入疾患は脳神経外科疾患（脳梗塞や脳出血、くも膜下出血など）、循環器内科疾患（急性心筋梗塞や心不全、急性大動脈解離、末梢動脈疾患など）はもちろん、肺炎や禅僧、肺気腫増悪などの呼吸器系疾患、胆嚢炎や急性膵炎などの炎症疾患、眩暈症や痛風発作、尿路感染症や尿管結石など多岐にわたります。病棟は急性期、回復期リハビリテーション病棟、医療療養に分かれており、急性期・回復期・維持期にわたって生活機能の維持および向上を目的とした院内での連携、さらにMSW（メディカルソーシャルワーカー）を中心とした院外での地域医療連携にも力を入れています。

## 脳卒中・循環器病対策基本法

2018年12月に「健康寿命の延伸等を図るための脳卒中、心臓病その他の循環器病に関わる対策に関する基本法」が国会で可決、翌年12月に施行されています。2020年には「循環器病対策推進基本計画」が示されています。これは脳卒中、循環器病が後期高齢者の死亡原因の第一位であり、更に、65歳以上の介護原因疾患の第一位（全体の20%超）であり、全医療費の20%を占めていることが背景にあります。また日本脳卒中学会、日本循環器学会、関連19学会は2016年に「脳卒中と循環器病克服5か年計画」を策定、2021年第二次同5か年計画が策定されており、重要な課題であることを全国民に周知することを目的とし、第一次5か年計画の大目標である「脳卒中と循環器病による年齢調整死亡率を5年間で5%、10年間で10%減少させる」、「計画期間中の5年間で健康寿命を延伸させる」を継承し、「脳卒中と循環器病による年齢調整死亡率を2020年に比較して5%減少させる」「計画期間

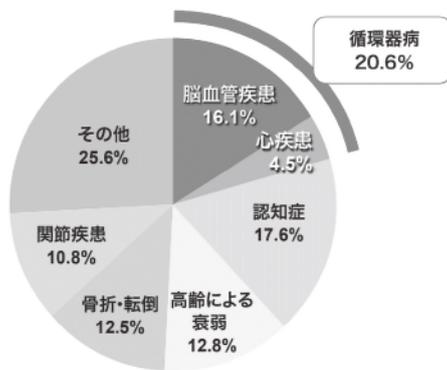
## YAMADA Bldg.

株式会社丸一山田楽器店 代表取締役 山 田 陽 子

〒070-0033 旭川市3条通7丁目右1号 山田ビル  
TEL (0166) 22-3710 FAX (0166) 23-4973

中の5年間で健康寿命をさらに延伸させる」となりました。本計画の達成に3つの重要疾病（脳卒中、心不全、血管病）が選定され、それぞれの課題整理と対応方針を検討されています。この選定に当たっては、急性期・慢性期死亡率が高いこと、有病率が高いこと、急性期に救急医療体制が必要な事、慢性期に機能障害を残し、急性期から慢性期、更には在宅医療へのシームレスな医療体制を必要とすることに着目し選定されています。重要3疾病を克服するための必須事項として「人材育成」「医療体制の充実」「登録事業の促進」「予防・国民への啓発」「臨床・基礎研究の強化」の5つの戦略が掲げられています。この中で、そもそも疾病を発症させない＝予防が大事であることは明白であると考えられます。

脳血管疾患がと心疾患を合わせた循環器病が 20.6%を占め、介護が必要となる最大の原因である



出典：令和元年国民生活基礎調査（厚生労働省）

図 要介護の主たる原因(2019年)

## 急性心筋梗塞

血管病の疫学とその動向ですが、急性心筋梗塞に対しカテーテル手術である冠動脈インターベンション（PCI）を直ちに行うPrimary PCIは心筋梗塞の死亡率を著しく低下させる優れた治療法であり、多数の無作為試験の結果、血栓溶解療法よりも優れていることが示されています。JROAD研究によれば、Primary PCIを行うことで男性でも女性でもどの年代でも心筋梗塞の24時間死亡率及び30日死亡率を著しく低下させることが示されています。当院でもdoor to balloon timeとって、救急搬入後から治療に至るまでの時間を計測しており、良い治療結果と成績をキープしています。急性心筋梗塞の治療は専門の医師が迅速に携わり、治療までの時間を急ぐことが命であるといっって差し支えありません。

ところが、日本におけるPCIの施行率はJROAD実態調査において全体の72.5%にPCIが施行されているのみであるという実態が浮かび上がってきました。PCIの施行率は心筋梗塞の院内死亡率と強い相関を認めることが平成28年度功労科学研究の調査で示されており、急性心筋梗塞の死亡率に強く影響を与える因子として、PCIの施行率、心原生ショック、県の面積が有意な相関を示し、その中で最も強い因子はPCI施行率でした（ $p=0.000019$ ）。つまり、心筋梗塞は24時間365日迅速なPCIが可能な病院への到着が必

美味しい「水晶米」を皆様の食卓へお届けします

 旭川食糧株式会社

代表取締役社長 佐々木 徹 雄

本社／旭川市6条通10丁目右1号 Tel 0166-23-6121 札幌支店／石狩市新港西1丁目733-5 Tel 0133-73-2277

<http://www.kyokushoku.co.jp>

須であるということが示されています。心不全の診断も背景に未治療の冠動脈疾患が増悪因子となっていることがあり、急変リスクをはらんでいることから、同様と考えられません。

## 動脈硬化

脳卒中、心臓病が合わせて語られる背景には両者の密接な関係があります。第一に、両疾患とも動脈硬化が原因であることです。第二には脳梗塞の原因となる不整脈（心房細動）や弁膜症、心機能低下と、脳と心臓は密接な関わりが多岐にわたってありますが今回は割愛します。動脈硬化とは、簡単にいうと「血管の劣化、老化」現象です。家屋の配管のサビや詰まりをご想像下さい。しなやかさを失って硬くなり（石灰化）、壁はもろくなり（脆弱化）、詰まりを生じ（狭窄・閉塞）、人間は生物なので更に血管の炎症が加わります。動脈硬化を促進させる因子は聞きなれたものばかりです。高齢化、性別による差異、遺伝子要素は仕方のないものとして、生活習慣病（高血圧、糖尿病、脂質異常症、高尿酸血症）の治療や生活習慣（喫煙、塩分の摂り過ぎ、運動不足）の改善、睡眠時無呼吸症候群への治療介入など、動脈硬化は一定の予防が可能です。動脈硬化を背景とした疾患は様々な臓器に及びます。その理由は、臓器は全て血管の支配を受けているからです。

腎臓も毛細血管の毛玉の塊のような臓器ですので、高血圧の放置だけで不可逆的（元には戻らない＝治せない）な変化を起し、腎臓が硬く小さく萎縮してしまいます。

## 動脈硬化の具体的な予防策～塩分

塩は血圧を上げることが明らかになっています。アフリカの古来マサイ族やアマゾンのヤノマミと呼ばれる狩猟採取民族、カメルーンの先住民族にはそもそも高血圧というもの自体が存在しないことが知られています。彼らは食材に含まれる1~3gといった塩分量で暮らしているとされており、これにより、脳卒中の発症自体もないとされています。要は、塩分は極力少ない方が良く、塩分5gを達成するのであれば塩・醤油・味噌・たれ、麵つゆ、ウスターソース、ケチャップ、マヨネーズ、ドレッシングは極力使うな、かけるな、ということです。一定の食事量が食べられる人の場合、塩が不足するという心配は要りません。何故なら塩分はナトリウムという形で食品の中に含まれているため、食事量（1日30品目を目指す）がとれていれば、自然に接種できるからです。味噌汁は炒り子（煮干し）やかつお節に加え、具材をできれば2種類入れれば、味噌を入れなくても充分美味しい味に仕上がります。私はまだ試したことはありませんが、最近では無塩味噌というものも出ているようです。お豆腐もかつお節や小葱で、醬

もっと、もっと快適な明日へ。

ISO 14001・9001



株式会社橋本川島コーポレーション

〒070-0832 旭川市旭町2条7丁目12-90

URL:<http://www.hkcorp.co.jp> TEL0166-55-0001

油は無しで頂きましょう。慣れればお刺身も食品本来の甘味で頂けますが、お寿司などどうしてもというときは、醤油は箸先につけてちょんちょんと香りづけ程度にしましょう。間違ってもジャブんとシャリをつけるのは止めましょう。

塩分の摂取は血圧上昇に直結します。かくいう私も、多忙にかまけて外食やコンビニ食が続くと、身体の内圧が張ったように感じ、血圧を測ってみるといつもより収縮期血圧20mmHgも上昇しており自制が働かなかったことに危険を感じました。塩分は嗜好性があり、中毒性があるとも感じます。毎日のことですので上手に自分の身体と付き合っていきたいものです。

### 動脈硬化の具体的な予防策～喫煙

喫煙は百害あって一利なしなのは言わずもがなですが、恐らく、血管系の病院で働く私達は非医療者よりもずっとその差を見ているように思います。本来は、喫煙で健康を害した当の患者さんに経験談を語って頂いたり、その姿を見せて頂いた方が、非常に説得力があるのではと思いますが、健康は急に害されるものです。いまどき、煙草は健康に多大な害があるという知識がない、ということは考えにくいと思いますので、害があることを承知で止められないという方が大半だと思います。残念ながら今現在本邦では、禁煙補助薬

は回収作業にあっていて、投薬を伴った禁煙外来を展開することが出来ません。当然のようにいつでもアクセスできると思っていたお薬が手に入らない、なんだか見放されたように感じるのには気のせいでしょうか。震災やコロナ禍で医療が経験したのは薬剤入手が不可となる事態が繰り返され、抗生剤などものによっては患者さんの命に直結するものが欠いたときは大わらわでした。私達個人は小さな力ですが、自分自身の健康は自分で守る義務だけではない、権利があるのだという理解のもと、自分を大事にしてほしいと思います。

### おわりに

人生100年時代と聞かれますが、健康寿命のキープが大事です。疾病を発症してしまったときは我々医療者が全力で職務を全うしますが、そうならないように、日々の健康の積み重ね、疾病の管理、時折のメンテナンス（脳・心臓ドックなど）を欠かさぬようにしてほしいと思います。



特定建設業(土木・建築一式)

# 立山青野建設 株式会社

代表取締役 青野志津子

専務取締役 佐藤 和彦

【本社】旭川市春光台3条3丁目4番25号 TEL 53-6901・FAX 52-3155

【本店】上川郡鷹栖町北野西2条1丁目1番15号 TEL 87-3450・FAX 87-3502

事業者の方へ



消費税の  
インボイス  
制度

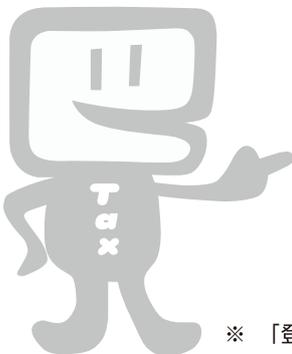
## 令和3年10月1日

# 登録申請

# 受付開始！

令和5年10月1日から「適格請求書等保存方式（インボイス制度）」が導入されます。適格請求書発行事業者（登録事業者）のみが適格請求書（インボイス）を交付することができます。

## 登録申請手続は、e-Tax<sup>イー・タックス</sup>をご利用ください！！



- 「e-Taxソフト（WEB版）」、「e-Taxソフト（SP版）」をご利用いただくと質問に回答していくことで申請が可能
- e-Tax で申請した場合、電子データで登録通知の受領が可能

※ 「登録通知」には、令和5年10月以降インボイスに記載が必要な「登録番号」を記載しており、紛失防止等の観点から電子データでの受領をお勧めしています。



個人事業者の方はスマートフォンからでも申請できます。  
スマートフォンからの申請には事前にマイナンバーカードの取得が必要です。

- インボイス制度に関する一般的なご相談は、軽減・インボイスコールセンターで受け付けております。  
【専用ダイヤル】0120-205-553（無料）  
【受付時間】9:00～17:00（土日祝除く）

インボイス制度について詳しくお知りになりたい方は、国税庁ホームページ（<https://www.nta.go.jp>）の「インボイス制度特設サイト」をご覧ください。

特設サイトへ



国税庁 法人番号 7000012050002

2021.7

## 「インボイス制度」 ってナニ?

- 売手である登録事業者は、買手である取引相手（課税事業者）から求められたときは、インボイスを交付しなければなりません（また、交付したインボイスの写しを保存しておく必要があります）。
- 買手は仕入税額控除の適用を受けるために、原則として、取引相手（売手）である登録事業者から交付を受けたインボイスの保存（※）等が必要となります。

（※） 買手は、自らが作成した仕入明細書等のうち、一定の事項（インボイスに記載が必要な事項）が記載され取引相手の確認を受けたものを保存することで、仕入税額控除の適用を受けることもできます。

## 「インボイス」 ってナニ?

売手が買手に対して、正確な適用税率や消費税額等を伝えるものです。具体的には、現行の「区分記載請求書」に「登録番号」、「適用税率」及び「税率ごとに区分した消費税額等」の記載が追加されたものをいいます。

### インボイスの記載事項

日付	品名	金額
11/1	魚 *	5,000円
11/1	豚肉 *	10,000円
11/2	タオルセット	2,000円
...	...	...
合計	120,000円	消費税 11,200円
8%対象	40,000円	消費税 3,200円
10%対象	80,000円	消費税 8,000円

請求書  
△△商事㈱  
登録番号 T012345...  
11月分 131,200円 ××年11月30日

- ① 適格請求書発行事業者の氏名又は名称及び登録番号
- ② 取引年月日
- ③ 取引内容（軽減税率の対象品目である旨）
- ④ 税率ごとに区分して合計した対価の額（税抜き又は税込み）及び適用税率
- ⑤ 税率ごとに区分した消費税額等
- ⑥ 書類の交付を受ける事業者の氏名又は名称

## 登録申請書の 郵送による 提出先

以下のインボイス制度に関する書類を郵送により提出される方は、次の宛先に送付してください。

- ・ 適格請求書発行事業者の登録申請書（国内事業者用・国外事業者用）
- ・ 適格請求書発行事業者登録簿の登載事項変更届出書
- ・ 適格請求書発行事業者の公表事項の公表（変更）申出書

名称	所在地	管轄地域
札幌国税局 インボイス登録センター	〒063-8540 札幌市西区寒寒4条1丁目7番1号	北海道

※インボイス登録センターでは、インボイス制度に関する書類のみ受け付けています。

全国どこからでも  
誰でも参加可能な

## オンライン説明会を開催

インボイス制度の基本的な事項や留意すべき点などを講師がわかりやすく解説します。また、チャット機能を利用した質疑応答も行っております。

開催日時	定員	費用
説明会サイトに掲載（随時掲載） ※下記の説明会サイトにアクセスして確認してください。 ➔ <a href="https://www.nta.go.jp/taxes/shiraberu/zeimokubetsu/shohi/keigenzeiritsu/invoice_setsumeikai.htm">https://www.nta.go.jp/taxes/shiraberu/zeimokubetsu/shohi/keigenzeiritsu/invoice_setsumeikai.htm</a>	各回 100名 （先着順）	無料 （通信費用は実費となります。）

説明会サイトへ



## 旭川中・旭川東税務署からのお知らせ

# インボイス制度説明会について

令和5年10月1日から、消費税の仕入税額控除の方式として適格請求書等保存方式（インボイス制度）が導入されます。

インボイスを発行できる「適格請求書発行事業者」となるための登録申請手続は、令和3年10月から受付が開始されています。

「制度について知りたい」という方は、説明会（無料）に是非ご参加ください。

### 説明会の開催日程

説明会は **事前登録制** です。  
参加ご希望の方は、税務署の電話により事前の登録をお願いします。

（令和3年10月20日現在）

開催日	開催時間	定員	開催場所
令和3年11月29日(月)	10:00~11:00 (60分)	各回 20名	旭川中税務署 会議室 〔旭川市宮前1条3丁目3番15号〕 〔旭川合同庁舎西館1F〕
	14:00~15:00 (60分)		
令和3年12月13日(月)	10:00~11:00 (60分)		
	14:00~15:00 (60分)		

令和4年1月以降の説明会は、随時更新します（※3）

- ※1 定員に達した場合や事前登録されていない場合は、ご参加いただけません。
- ※2 感染症の状況又はその他の事情により、延期若しくは中止となる場合があります。  
なお、延期等となる場合はご登録いただいた連絡先へ電話により連絡させていただきます。
- ※3 説明会の開催日程については、令和3年10月20日現在の状況を掲載しております。  
随時、情報を更新していますので、最新の情報は以下の札幌国税局ホームページをご覧ください。  
お問い合わせ先にご確認ください。

説明会に関する最新の情報は、  
札幌国税局ホームページの  
「税に関する情報」をご覧ください。



YouTube 国税庁動画チャンネルでは、  
インボイス制度説明会と同様の内容  
について、無料動画を公開しています。



お問い合わせ先  
（事前登録先）

〒078-8504  
旭川市宮前1条3丁目3番15号  
旭川合同庁舎  
旭川中税務署 法人課税第1部門  
電話 0166-90-1466（ダイヤルイン）

住まいと暖房の総合商社



# 北炭販売株式会社

代表取締役社長 渡部 久志

本社：旭川市大町3条7丁目2397番地43 TEL52-4851 / FAX51-9625  
支店：網走 営業所：北見・美幌・富良野

## 国税に関する相談はお電話で！！

旭川中税務署 電話番号0166-90-1451（代表）

税の取扱い・申告手続きなどの国税に関する

ご相談は、「電話相談センター」をご利用ください。



※ 相談内容に応じて、以下の番号を選択してください。

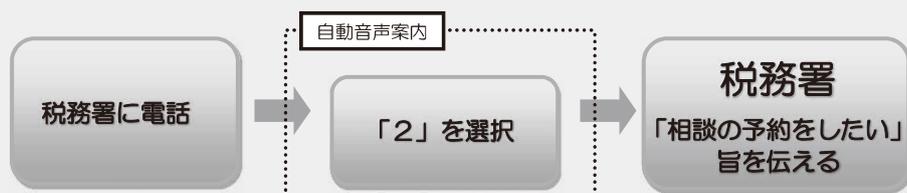
- |                          |           |
|--------------------------|-----------|
| ① 所得税                    | ④ 法人税     |
| ② 年末調整などの源泉徴収や支払調書       | ⑤ 消費税・日紙税 |
| ③ 譲渡所得(個人)・相続税・贈与税・財産の評価 | ⑥ その他のご相談 |

<税務署での申告・面接相談は、事前予約が必要です>

税務署では、納税者の皆様をお待たせしないよう

申告・面接相談の事前予約制を実施しております。

電話での回答が困難な相談内容（具体的に書類や事実関係を確認する必要がある場合など）については、所轄の税務署において面接相談をお受けしておりますので、面接相談を希望される方は、所轄の税務署に電話で相談日時を予約してください。



札幌国税局・税務署

# 北海道相互電設株式会社

代表取締役 東 堂 賢 功

旭川市大町2条2丁目5番地 TEL53-0111 FAX53-0132

旭川・東京・大阪・名古屋・東北・札幌・帯広・北見・苫小牧

# アフターコロナは アイデアで乗り切れ



未来事業株式会社 経営コンサルタント 清田正和

## ①はじめに

今回は、経営を持続させるための社長講座を開講します。

論理的に正しい経営をすれば、会社は必ず成長していくと、松下幸之助氏は説いています。

日本では、高度成長期という大きな後押しがあったため、松下電器産業など大企業が世界に羽ばたいたとお思いの方も多いはず。

しかし、日本は歴史的に明治維新から富国強兵政策のもと、産業育成や財閥形成など国力を蓄えるため、様々な努力を傾注してきました。

大河ドラマの渋沢栄一の企業家精神は、ドラスカ―も脱帽のほずです。

## ②企業家精神

私は日本がその精神を今発揮すべき重要な時期に来ていると考えています。

企業家精神の発揮は、いつの時代でも人の心に希望を与えます。

ドラスカ―は、企業家精神の本質について、「新しい事業と新しい機会を経営管理を適用して収益を大幅に上げるためにリスクを取ること」と定義しています。

つまり、企業家がイノベーションを起こすことを当然のこととみています。

その意味では、渋沢の興した企業コンツェルンは合理的であったと言えます。

まさに、経営は論理的かつ構想的な能力を要することを示しています。

## ③教育の大切さ

日本が富国強兵のもと諸外国に追いつくために為した産業政策は火急的な速さであったし、高度成長時のエコノミックアニマルとて、日本人の勤勉さと組織力の為せる業ですが、それは農耕民族特有の地道さと創意工夫が基盤にあることに起因しています。

現在、低成長にあえぐ日本の経済は、単なる収益の極大化ではなく、収益の質の向上に向かうべきです。

GDP総体の金額ではなく、国民一人当たりのGDP、つまり国民が稼ぐ力を向上させなければなりません。

そうだとすると、経営者、企業家は自ずと経営資源からいかに収益を稼ぎ出すかを最適な手法（経営管理）によって、成し遂げなければならぬこととなります。

収益の質を向上させるためには、まず経営者が自ら学ばなければなりません。今、多くのビジネスマン

がリカレント教育に勤しんでいます。大学卒業後10年経つと、仕事の効率性に限界が訪れます。能力と知識をブラッシュアップしていかないと、打開力が生まれません。

経営者も同じです。創業後10年、20年、30年と10年ごとに危機に遭遇します。

企業の寿命が23年というデータがあります。倒産企業の生存年数の平均が23年だからです。企業も変化しないと生き残れないのです。

ドラスカ―は、企業家とは「変化を探し、変化に対応し、変化を機会として利用するものである」と説きます。

変化に対応するには、自ら学び実践し、イノベーションの機会を知る方法を見つけて出す必要があります。そのためは、自ら考え抜き、自ら考動し、社員の鏡となるべく努力しなければなりません。

## ④商売の心得

経営者は、商人道を正し

く進める資質を持たなければならぬと思います。たとえ充分な資質がなくとも、鍛えることはできます。

このことについて、石田梅岩の石門心学では、三つの教えを説いています。

一つ目は「念を入れた商品」。これは、性能・品質の優れた商品のことです。

二つ目は「粗相のないもてなし」。これは、心のこもったサービスのことです。

三つ目は「儉約」。これは、コストを下げても買われ、めやすい価格にすることで、

梅岩は、この教えを当時の商人たちに言っている。大いに勇気づけたと言われています。

要するに、売り手と買い手が幸せになる「共存共栄」の思想です。

梅岩の商人道、もつと言えば、日本の商人道はこれが基盤となっているのです。

経営者は、このことを社員にしっかりと教育することが大切です。日本のおもてなしの精神

やきめ細かいサービスの原  
点は、ここにあります。

世界で日本のサービス業  
の生産性が低いのは、こう  
した余分なサービスが原因  
だ、日本の中小企業は数が  
多すぎるから過当競争にな  
り、低収益体質になってい  
ると、英国出身の某経営者  
が力説していましたが、そ  
れこそ日本の商人道を理解  
していない戯言です。

日本の商人たちは、梅岩  
の商人道を学んで今がある  
のです。

ですから、グローバル化  
した現代でもそれを貫く覚  
悟と強い信念があれば、ぶ  
れることなく日本の交渉を  
進めればよいのです。

教育とは、自ら教え学ぶ  
ことです。次世代の人々を  
育むことです。

いつか世代交代しないと  
会社は永続しません。ただ  
し、不変なものに変化させ  
るものをしっかりと峻別し  
て対応していくことが肝要で  
す。

そのことを社内で徹底し  
ておくことが、社員教育の  
第一です。

## 5 アイデア発揮の仕方

タイミンングを計って、考  
え抜いた結論を経営に反映  
することはかなり難しいこ  
とと言えます。

なぜなら、タイミンングと  
アイデアはマツチングしに  
くい性質があるからです。

いいアイデアがあっても、  
日の目を見ないでお蔵入り  
するケースがよくあります。

タイミンングはある程度予  
測していても、アイデアが  
まとまらない場合もありま  
す。

では、どうするのか。  
それは、アイデアを常に  
出し続けることです。

いつも、なにか改善でき  
ないか、面白いことはない  
か、役立つことはできない  
か、人を手助けすることは  
ないかなど考え続けるので  
す。

ジェームス・W・ヤング  
は、著書「アイデアの作り  
方」の中で、「新しいアイ  
デアとは既存の要素の newly  
組み合わせ以外の何物で  
もない」と述べています。

そして、「どんな技術を  
習得する場合にも原理と方  
法こそがすべてである」と  
続けます。

すなわち、普段から資料  
や情報を蓄積し、心の中で  
資料をつなげていく、それ  
を組み合わせる仕事に活か  
す努力を続け、アイデアの  
誕生を待つ、最後にアイデ  
アを具現化、仕事に展開さ  
せる段階に持っていくべき  
です。

良いアイデアはそれを見  
る人々を刺激するので、見  
た人々がそのアイデアに手  
を貸してくれることが多く  
なります。社内的一般社員  
が出したアイデアがヒント  
になって、製品が大ブレイ  
クしたという話をよく聞く  
のはこのことです。

## 6 デジタル革命 後の指針

私は、アイデアが産業革  
命を興したと思っています。

二度の産業革命後、情報  
革命が興り、現在はデジタ  
ル革命です。デジタル革命  
以前と以後では、資本主義  
が大きく変容しています。  
製造業はモノづくりに専

念すれば良かった時代から、  
サービスを加えないとモノ  
が売れない時代になりま  
した。

また、デジタル化により、  
消費者は価格ドットコムな  
どネットを駆使して、最安  
値の商品やサービスを受け  
取れるようになりました。

映画や音楽、スポーツ、  
ゲームなどのデジタルコン  
テンツのコストも大幅に低  
下しました。このデジタル  
プラットフォームを通じて、  
消費者の満足度や需要情報  
に付加価値を付けてサービ  
スを展開したのが、GAF  
AMやFANGと呼ばれる  
IT企業です。

生産経済が中心であった  
時代からデジタル経済が主  
役に躍り出たのです。

例えば、トヨタがソフト  
バンクと組んで自動運転や  
モビリティ・アズ・ア・サ  
ービスを推進する動きなど  
は「移動」を軸に商売を考  
えています。

このように、利便性や効  
用を目的としたビジネスに  
変化しているわけで、企業  
はそのための情報を入手し

てインプットし、データ化  
してAIに必要な経営情報  
を予測させる動きをしてい  
くことが求められます。

リアルタイムにサービス  
を提供していかないと、逸  
失利益が多くなってしまう  
ます。

以上のように、デジタル  
革命は有効なデータを持つ  
ていれば、コストをかけず  
に生産性向上を為し得ると  
いう経営に根本から変化さ  
せました。

さらに、経営者は既存路  
線の延長上で経営をしてい  
くことは通用しないと悟り  
始めました。そこには、経  
営のスピードが求められる  
からです。

では、どうすればよいか？  
それは、アイデアを全社  
員で出すしかないのです。

今後は、全く違った発想  
で新事業を考えることが事  
業継続の第一歩となるでし  
ょう。  
今回コロナ禍がそれを教  
えてくれたように思います。  
戦う相手は、不確実な環  
境と、自社内の保守的な発  
想かもしれませぬ。



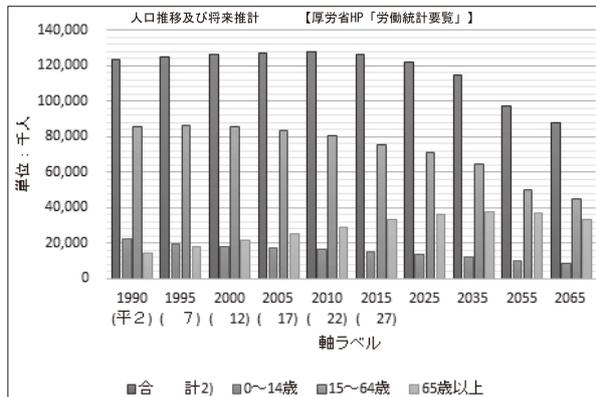
## 1 年齢別人口構成の変化と高齢者の就労意欲

### 1. 進む少子化

我が国の少子化に歯止めがかかりません。さらに、人口減少も進んでいます。合計特殊出生率（1人の女性が生涯に産む子供の数）は、相変わらず低下傾向が続き、2020年はコロナ禍もあったことから、1.34と前年より0.02ポイント低下してしまいました。

95年の約8700万人をピークに減少を続け、2055年には約5000万人まで減少する見込みです。一方、引退世代は安定的に3700万人ほどで推移していきます。

現役世代を稼働能力のある15歳から64歳までの人口と定義し、引退世代を65歳以上として人口推移を予測すると、現役世代は、19



人口推計から分かるように、働き手（現役世代）不足は構造上の問題で、人手不足は今後も続くことが予想されます。

一方、高齢者は人数こそ安定しているものの、全人口に占める割合は増えていきますので、高齢化率は上がっていくことになります。

### 2. 高齢者の就労意欲

このように、我が国は少子化による現役世代の人口減少が懸念されており、労働生産性をますます高めていかなければ、国の成長どころか、現状維持すら危ぶまれると見られます。

また、業種によっては深刻な人手不足が予想され、この問題の克服が目下の課題といえます。

そのため、高齢者の引退を引き延ばすことにより、現役世代の人口を維持しようというのが目下の目標となつていきます。

つまり、65歳以上であっても意欲と能力のある方の活躍が期待されるのです。

今般、高齢者雇用安定法が改正され、企業に70歳までの就業確保措置が努力義務として規定されました。

ところで、実際の働き手となる高齢者の就労意欲はどうでしょうか。令和2年版高齢白書によると、60歳以上の就業者のうち、9割近くが70歳過ぎまで働きたい、と考えています。

我が国の高齢世代の勤労意欲は非常に高く、目を見張るものがあります。

## 改正された高齢者雇用安定法

令和2年の通常国会において、8年ぶりとなる高齢者雇用安定法が改正されました。

本改正の目玉は、令和3

年4月より、企業に対し70歳までの就業確保措置の努力義務を規定に盛り込んだことです。

よく企業から「努力義務

だから何もしなくていいの か」と質問を受けますが、法律は一定の努力義務期間を置いて制度を周知し、その後、「義務」となるパターンが多いので、今回も将来的には義務規定になることが予想されます。

また、先に見た我が国の現役世代の働き手不足は、どの業種にも及ぶことから、70歳までの就業確保は検討すべき問題といえます。

現行法は、65歳までの「雇用確保」が義務ですが、今回の改正では70歳までの「就業確保」が上乗せされました。65歳までと、65歳以降の措置で言葉が微妙に違うのは、措置内容が異なるためです。

就業確保には、雇用以外の「委託契約」も含まれています。今後は、雇用以外の「委託」も増えてくることと予想されます。

### 1. 積極活用、消極活用

現在、60歳定年の企業は多いと思います。

となると、今回の改正で60歳から70歳まで10年間の雇用をどうするか、という課題にぶつかります。

それまでの定年後5年間の労務管理が、10年に延びることになるのです。

年金の支給開始年齢も、段階的に65歳になっていくことから、そろそろ現役世代も含めた人事労務管理全体を検討する必要も出てきます。

企業によっては、60歳定年後は、月給を時給に変え、あまり重要な仕事はさせず、期待もせず……、という消極的な管理をしているところもあれば、中小企業に多いですが、年齢に関わりなく積極的に重要な仕事を任せている会社もあります(というより後継がないため、という理由も多いです)。

まずは、定年の延長・廃止も含め、60歳以降の社員をどのように処遇・活用するのか、各社の実情に合った、大きなブランドデザインを描くことが重要です。

## 2. 積極活用する際のポイント

まずは、定年年齢の見直しを考慮します。

① 60歳定年の維持、② 65歳までに引き上げる、③ 定年の廃止、が選択肢として浮かびます。

なお、②の定年年齢の引き上げは、国家公務員を参考として段階的に65歳に引き上げる、という方法もあります。

方針が定まったら、現役世代も含め、従業員に周知します。

つまり、「当社は年齢にかかわらず、人材を積極的に活用する」と表明するのです。

ポイントは、現役世代にも会社方針を知らしめることで、企業全体の組織風土とすることです。

次に、高齢労働者本人の意向を確かめるための仕組みづくりを検討します。

高齢労働者は、持病の有無、親の介護、意欲、その

者の人生観・勤労観、趣味等様々な要素により、勤労スタイルに差が出てきます。

ポイントは、できるだけ本人の希望に沿った形とすることで、「やる気」を引き出し、企業はある程度の妥協もすることです。

## 3. 高齢社員との面談時のポイント

高齢労働者の要望は様々です。そのため、会社もある程度、複数の選択肢を用意しておくといいです。

以下、高齢社員との面談時のポイントを示します。

### (1) 就業場所

今までどおり、出勤して勤務するのか、在宅勤務とするのか。

在宅勤務の場合、「委託」も検討視野に入ってきます。

### (2) 業務内容

何をどこまでやってもらうのか。責任の範囲はどこまでか。本人の希望と会社の希望をすり合わせます。

ここが一番重要で、その後の契約形態、勤務時間や

賃金と連動します。

(3) 就業時間、休憩、休日

現役社員と同等にするのか、残業をしてもらうのか、短時間や隔日勤務、週休3日などにするのか。

また、変形時間などを使い、フレックスタイム制にしたり、みなし時間制、高齢者が比較的得意な「朝早く」からの時差出勤などの就業時間とするのか。

休憩時間は、どう設定するのか、などを検討します。

### (4) 賃金

時給、日給、月給を検討します。

また、業務内容と連動し、成果型とするのか、などを検討します。

### (5) 賞与

通常社員と同等にするのか、支給しないのか、別枠とするのか。

または、賞与込みで年俸制にするのか、などを検討します。

### (6) 退職金

60歳定年時に退職金を受給しているので、基本的に

は制度不要ですが、第2退職金制度を設けるのも、一考に値します。

### (7) 評価制度

業務内容と連動しますが、会社の求めること、期待することを明示し、現役と同様に評価します。

この評価制度を積極的に行うことで、会社は積極的に活用する、ということが社内の風土となっていくます。

### (8) 安全衛生

健康上特に配慮することはあるか、持病にどんなものがあり、どこまで仕事で耐えられるか、など。

また、健康診断の項目を増やすなども検討します。

他にも、会社独自のポイントがあると思います。

このように、「面談」という仕組みを活用し、きめ細かく、一人ひとりの要望を聞きながら、条件をすり合わせていくことで、会社も本人も良いという「ウィンウィン」の関係を目指します。

# “ピンチ”と“クレーム”

(株)アルティスタ人材開発研究所 代表 玄間 千映子



玄間 千映子 (げんま・ちえこ)

株アルティスタ人材開発研究所代表。國學院大學卒。米インマヌエル大学大学院卒後、米スタンフォード大学ビジネススクール修了。現在、日本経済大学大学院非常勤講師、信州大学コーディネーター兼先鋭材料研究所野口研究室技術アドバイザー、(一社)水底質浄化技術協会監事などを兼任。著書に「朗働の時代」「ジョブ・ディスクリプション一問一答」「リストラ無用の会社革命」など。

先日の北海道新聞で、「クレームこそ、好機」という言葉を知った。厚岸観光協会で現在活躍中の安藤事務局長さんの座右の銘とのことだが、「ピンチは、チャンス」という言葉よりも、こちらの方がいい標語になりそうだ。そこで、これを材料に仕事の仕方を眺めてみる。

そもそも“ピンチ”と“クレーム”では、トラブルに関わる者が違う。“ピンチ”は自分だけだが、“クレーム”にはクレームを持ち込む相手と自分の2者がいる。トラブルに見舞われている状況は同じでも、その関わる者の違いは解に臨む姿勢に現れる。

“ピンチ”では、追い詰められるのは“自分”だけ。そのため打開策は「自分さえ回避できれば…」程度のもので済んでしまう。ところが“クレーム”の方は、そうはいかない。こちらが提示する策を相手が受け止めてくれなければ、打開策とはなれないのだ。

問題解決の糸口は、ひとえにクレームを発する相手の側が握っているから、なぜクレームが出てくるのか、その背景をじっくりと探らねば解にはなれない。「ピンチは、チャンス」では得られない、この場面のあることが「クレームこそ、好機」の標語の力の見せどころ。

すると日頃は見過ごしがちな、こちらの落ち度や深層にある相手の欲求も浮かんでくる。それが感じ取れたら、すかさずこれに対応する。この時、相手と対応する時の姿勢で一番大事なのは、相手も人間だということ。対応の入り口看板に掲げるのは、「誠心誠意」と心がけよう。

誠心誠意の見せ方で大事なのは、相手の真の

苦情に寄り添う姿勢だと思う。人間、拳を振り上げるときに先走っているのは感情だ。その感情の始末、落としどころまで考えて拳を振り上げることは少ないもの。単に謝るといわずでなく、拳のおろしどころを探り、提案し、相手との信頼関係を太くすることだけを、まずは考えて対応しよう。するとそれはリピーター獲得の入り口へと、変えることができてる。人生、逃げ回れるほど長くはない。

縮んだ取引関係を切らせず太いものにしていくには、“クレーム”対応ひとつについてもこんな心掛けも必要なのではないかと思うのだが、この収縮状態だけに目を当てると、少子化により発現するといわれている経済活動の縮小とも通じてくる。

都会ではリヤカーによる移動店舗がはやってきているとも漏れ聞く。SNSなどで移動先を入れておくと、そこに客が集まっているそう。商機は価格差もあるだろうが、やはり人間には信頼関係前提スタイルが強いように思う。

そういえばルート営業の元祖、「御用聞き」はどの業種でもやっていた。価格競争の通販では手薄になりがちな「信頼関係」構築に力を入れたやり方だ。

在宅勤務時の勤務管理とか健康管理等々、コロナ禍で改めて認識させられた管理課題も多いと思うが、現在はこの業界もコロナで縮んでいる。強引に経済活動を縮小することになったコロナ禍をテコにし、次の課題の少子化現象を乗り切るヒントを得るためにも、“クレーム”に向き合う姿勢を鍛えておこう。

# 忘れかけていた「言葉の基礎知識」

ジャーナリスト 海部 隆太郎

海部 隆太郎(かいべりゅうたろう)

法政大学卒。日本工業新聞社、IT企業を経てフリー。中小企業を中心に企業が抱える幅広い課題を取材・執筆活動を展開する。

自分の名を漢字で書けるようになったのは、小学1年生だったか2年生だったか。今は記憶の片隅にもない。自分の意思を伝える言葉（漢字）の重要性は認識しつつも、複雑な漢字は読めるが書けない状態が現在まで続いている。よくもこれで文章を生業としてきたものだと思うが、それはそれで何とかなった。

さて、同じ漢字でも国が違えば発音は異なる。日本の報道では、例えば習近平国家主席は「しゅう・きんぺい」、台湾の蔡英文総統は「さい・えいぶん」のように中国人の名を日本語で呼称する。本来ならば「シー・ジンピン」「ツァイ・インウェン」が正しい呼び方ではないのかと思う。ただし、韓国の場合はやや違う。昔は金大中「キン・ダイチュウ」のように日本語で読んでいたが近年は、文在寅大統領は「ムン・ジェイン」と韓国語に沿って発音している。この違いは何なのだろうか。

この疑問を外務省の役人に聞いたことがある。「日本人の名前を日本語で読んでいる国に対しては、日本も当該国の言語で名前を表記します」というような答えだった。確かに中国の人は私のことを「ハイパー」と呼んでいた。やや脱線するが、米国のゴールドウォーター元上院議員は中国の新聞では「黄金水」と表記され、英国のサッチャー元首相は「鉄人宰相」だった。この点、カタカナのある日本は便利だ。

## 「障害者」か「障碍者」か 「障がい者」なのか

漢字で最近気になるのは「公平と公正」という言葉。ともに物ごとに対し平等に扱うという

意味が込められていると思うが、公平の言葉の意味に平等はいらぬのではと考えている。なぜならば身体的ハンディキャップのある人と健常者を平等に扱って良いとは思わないからだ。例えば、交通機関に優先席があるのは当然であり、乗客は誰でも平等であるべきではないと考える。職場でも同様であろう。

新聞記者時代によく議論した言葉が、「障害者」か「障碍者」と表記すべきか、どちらも判断しにくいから「障がい者」と書くべき、などという議論だ。新聞社の用字用語集では、「障碍」はできるだけ使わずに「障害」の表記を推奨しており、「障害を持っている」という表現は、自らの意思で持っていることになるので不可。「障害がある」と書くようにという指示があるだけ。結果は、その時のデスクの判断で表記されていたと思う。昔の話だが、現在の統一基準も同様らしい。

今でも役所は「障害者」と表現する。日本パラリンピック委員会の河合純一委員長が言うには「社会モデル的に見れば、害を及ぼす人ではないと考えているのだから、障害者という表記でもよい」。つまり、社会全体が障害のマイナス面のみをとらえた考え方をしないこと。障害は個人の側にあるのではなく、社会が生み出しているのとらえる社会モデルを形成することが第一だという。詳細な説明は紙幅の関係上、今はできない。

漢字で表現する言葉の意味は多様である。悪意を連想させる文字も、善を前提にした社会の中で使われることで、意味が変わってくる。なによりも公平な社会づくりが必要だと思う。

## 新入会員です ヨロシク!

この度、当会に入会いただきました新会員の方々をご紹介します。(R3.3.11~R3.10.6)

## ● 親 会

### (有)オフィスヒロコ〈不動産業〉

〒070-0054 旭川市4条西7丁目2番2号 TEL 20-0042  
4条西ビル2階 FAX 20-1042  
代表者 高 嶋 裕 子

### (株)三翔〈建設業〉

〒070-0825 旭川市北門町15丁目2159番地68 TEL 73-9330  
代表者 岡 佳陽記 FAX 73-9331

### 神東建設(株)〈一般土木建築工事業〉

〒070-0032 旭川市2条通16丁目左3号 TEL 76-7386  
代表者 小 濱 淳一 FAX 76-7387

### 大河 合同会社〈不動産賃貸業〉

〒070-0831 旭川市旭町1条13丁目688番地の179 TEL 54-7135  
代表者 梶 沼 知 美 FAX 54-7135

### (有)鷹の巣〈介護関係〉

〒071-8136 旭川市末広6条6丁目6番15号 TEL 53-9736  
代表者 朝 倉 春 代 FAX 74-4649

### ドリームトレーディングマネジメント(株)〈小売業〉

〒070-0036 旭川市6条通15丁目70番地7 TEL 74-7405  
代表者 福 本 郁 美

### 合同会社 北工社〈一般土木建築工事業〉

〒071-8145 旭川市春光台5条2丁目13番6号 TEL 56-7406  
代表者 小野寺 達 弥 FAX 56-7406

### 山田塗装〈建築塗装〉

〒070-0033 旭川市3条通7丁目329番地の1 TEL 090-7649-0053  
山田ビル5階  
代表者 山 田 繁 基

## ● 青年部会

### (株)生駒組〈一般土木建築工事業〉

〒070-0034 旭川市4条通3丁目右1号 TEL 22-1251  
総務・経理部次長 小田切 亮 太 FAX 22-1254

### アフラック生命保険(株)〈生命保険業〉

〒070-0031 旭川市1条通9丁目旭川緑橋通 第一生命ビル7階 TEL 23-7434  
支社次長 磯 野 達 史 FAX 23-5475

### (有)オフィスヒロコ〈不動産業〉

〒070-0054 旭川市4条西7丁目2番2号 TEL 20-0042  
4条西ビル2階 FAX 20-1042  
営業部長 高 嶋 健太郎

### (株)ベスト保険サービス〈生保、損保代理業〉

〒078-8347 旭川市東光7条7丁目1番15号 TEL 34-1291  
常務取締役 田 中 圭 祐 FAX 34-1298

## ● 女性部会部会

### (有)鷹の巣〈介護関係〉

〒071-8136 旭川市末広6条6丁目6番15号 TEL 53-9736  
代表取締役 朝 倉 春 代 FAX 74-4649



## 事業報告

4月から9月迄開催致しました当会の主な事業についてご報告いたします。  
尚、コロナ禍により全道大会をはじめ各種大会・会合等はやむを得ず中止となりましたのでご了承願います。

注) ※印は旭川東法人会との共催

### 4月 April

- 14日(水) 親睦チャリティーゴルフ大会実行委員会
- 20日(火) 第1回正副会長会議
- 26日(月) 女性部会第1回役員会
- 28日(水) 第1回理事会

### 5月 May

- 6日(木) 第13回税に関する絵はがきコンクール募集開始※
- 7日(金) 青年部会第1回役員会
- 11日(火) 知新小学校における租税教室※
- 20日(木) 青年部会定時総会／女性部会定時総会 (合同懇談会は中止)

### 6月 June

- 1日(火) 青年部会幹部会議※
- 3日(木) 通常総会／臨時理事会 (税務講話／懇談会は中止)
- 21日(月) 青年部会幹部会議※
- 23日(水) 神居東小学校における租税教室※
- 29日(木) 親睦チャリティーゴルフ大会 (納涼ビールパーティは中止)

### 7月 July

- 13～14日 経営セミナー※
- 15日(木) 鷹栖北野小学校における租税教室※
- 20日(火) 女性部会第2回役員会※
- 26日(月) 役員研修会／名刺交換会※
- 29日(木) 事務局連絡会議※

### 8月 August

- 2日(月) 青年部会幹部会議※
- 3日(火) 第1回広報委員会※
- 6日(金) 女性部会幹部会議※

### 9月 September

- 1日(水) 税に関する絵はがきコンクール第1次審査(書面)※
- 14～15日 経営セミナー※
- 21日(火) 女性部会税務研修会／税に関する絵はがきコンクール作品展示会※



▲通常総会の様子



▲親睦チャリティーゴルフ大会



▲女性部会合同役員会の様子



▲税務署幹部との名刺交換会



# 株式会社 伊藤家石材

スタイリング仏壇 旭川店

〒070-0831 北海道旭川市旭町1条19丁目 TEL.0166-51-5017 FAX.0166-54-3272

URL <http://www.itouke.jp>

# 地域逸品

「花のまち」から生まれた地域ブランド



東神楽の  
種と実  
セレクト



「東神楽の種と実セレクト」  
地域商社とつながろう！



「東神楽の種と実セレクト」  
特設ホームページ

## 町公認のプレミアムブランド 「東神楽の種と実セレクト」

東神楽町まちづくり推進課

### 「東神楽の種と実セレクト」とは？

東神楽町は、旭川市に隣接する面積68.50km<sup>2</sup>、人口約10,130人の町です。基幹産業は農業であり、高品質なお米や何十種類もの野菜が収穫されているほか、新鮮で質の高い牛乳や有名産地のブランド牛肉となる和牛も生産されています。また、これらの食材を加工する食品業者や、料理として提供する飲食店もあります。さらには、全国でも有名な高級家具である「旭川家具」を担う家具の製造業者もあり、デザインも機能も優れたクラフト製品が作られています。そこで、これらを多くの人に知っていただき付加価値を高めるとともに、あわせて町の知名度の向上を図るため「東神楽の種と実セレクト」と称した町公認の東神楽ブランドを構築することとしました。



### 誕生の経緯

東神楽ブランドを構築するにあたり、統一ロゴマークを制作するため、平成27年12月から東神楽町、東神楽農業協同組合、東神楽町商工会、東神楽町観光協会により「東神楽ブランドデザイン協議会」を設立しました。協議会の運営については、当時、ASAHIKAWA DESIGN WEEKのクリエイティブディレクターとして活躍されていた株式会社ミルデザイン（本社：東京都港区）代表取締役の青木昭夫氏に依頼し、延べ10回にわたるワークショップや勉強会を通じて、東神楽の魅力や地域資源などの強みを再認識するための議論が行われました。実際に統一ロゴマークを制作する段階で、これらの協議会にて議論された東神楽のイメージをデザイン化できるデザイナーとして、青木氏より株式会社岡本健デザイン事務所（本社：東京都渋谷区）代表取締役の岡本健氏へ依頼し、さらなるワークショップや議論を経て、東神楽ブランドロゴマーク「東神楽の種と実セレクト」が制作されました。



東神楽町が最高品質と公認した「東神楽の種と実セレクト」商品

ロゴマークのネーミングは「花のまち東神楽」として全国に知られている東神楽町には、花だけではなく、まちの魅力となる様々なモノや場を「種」や「実」に例え、“東神楽で選ばれたもの”として「東神楽の種と実セレクト」と名付けられました。また、ロゴマークは東神楽の「花」がやがて「実」となり「種」となり、そしてまた「花」となるように町の発展が循環し、そして町の魅力を鳥が運んで広く伝える様子をイメージしています。



### これまでの取り組み

この東神楽ブランドロゴマークを使用するためには「東神楽を良くしたい、東神楽の良いものを伝えたい」という想いが重要であり、①東神楽町内で製造又は生産されたもの、②原材料の一部又は全部に東神楽産を使用したもの、どちらかの基準を達成した商品等を「東神楽の種と実セレクト」として認定しています。これまで、お米やトマト、いちご、アスパラなどの農産物や、ソーセージ、煮豆、アイスクリーム、甘酒、ジャムなどの加工食品のほか、北海道産木材やエゾ鹿の革を使用したスツールなどの木工製品、町内のブッフェレストランで開催された地元産の野菜やお肉を使った夏季限定ビアガーデンのイベントなども認定されています。これらの認定商品については「東神楽の種と実セレクト」特設ホームページなどを通じて情報

発信しています。このほか、国の地方創生推進交付金を活用して、ホテルやレストランなどの飲食店と連携して認定商品を使用した料理の提供や、道内外のマルシェや物産展に出店するなどのプロモーション活動のほか、インフルエンサーやインスタグラマーを活用したPRを積極的に行ってきました。

### 今後の展開

認定商品は、生産者や製造業者で直接販売しているものが少なく、販売先も限られていることから、消費者が商品を購入するのが難しく、認知度が上がらないという課題がありました。現在、新型コロナウイルス感染症が全世界的に猛威を奮っている情勢により、各種イベント等の開催が困難であることも踏まえ、オンライン上で商品を購入できる環境を整え、PRやプロモーション活動を行っています。このほか、常温保存の認定商品に限っては、温泉宿泊施設「森のゆ花神楽」や郵便局などの町内の店舗等で購入できるよう「東神楽の小さな直売所」として整備を進めています。今後、購入できる店舗を増やしていけるよう営業活動を行っているところです。また、今年度、地域商社設立のため3名の地域おこし協力隊が着任しました。まちの新たな地域資源の発掘や「東神楽の種と実セレクト」をはじめとした様々な魅力や価値の発信など、その活動に期待しています。



# 税制改正による法人二税申告の際の留意点

## ○ 税率の改正

法人事業税における外形標準課税の拡大、地方法人課税の偏差是正に係る税制改正により、法人事業税、法人道民税、特別法人事業税の税率は次のようになります。

### 【法人事業税】

法人の種類	所得区分等	R1.10.1から R2.3.31まで に開始する事業年度		R2.4.1以後 に開始する事業年度	
		税率	税率	税率	税率
普通法人	年400万円以下	3.5%	0.4%	3.5%	0.4%
	年400万円超800万円以下	5.3%	0.7%	5.3%	0.7%
	年800万円超	7.0%	1.0%	7.0%	1.0%
	軽減税率不適用法人(※)	7.0%	1.0%	7.0%	1.0%
	付加価値額		1.2%		1.2%
	資本金等の額		0.5%		0.5%
特別法人	年400万円以下	3.5%		3.5%	
	年400万円超	4.9%		4.9%	
	軽減税率不適用法人(※)	4.9%		4.9%	
収入法人	電気供給業のうち小売電気事業・発電事業	収入金額	1.0%	0.75%	0.75%
		所得額		1.85%	
		付加価値額			0.37%
		資本金等の額			0.15%
上記以外	収入金額	1.0%		1.0%	

※ 資本金の額又は出資金の額が1,000万円以上で、3以上の都道府県に事務所又は事業所のある法人の所得

### 【法人道民税】

区分		R1.10.1以後 に開始する事業年度	
		税率	
均等割	公共法人、公益法人等	年額 2万円	
	資本金等の額を有する法人	資本金等の額が1,000万円以下であるもの	年額 2万円
		資本金等の額が1,000万円を超え1億円以下であるもの	年額 5万円
		資本金等の額が1億円を超え10億円以下であるもの	年額 13万円
		資本金等の額が10億円を超え50億円以下であるもの	年額 54万円
	資本金等の額が50億円を超えるもの	年額 80万円	
法人税割	資本金の額又は出資金の額が1億円を超える法人、保険業法に規定する相互会社	1.8%	
	資本金の額又は出資金の額が1億円以下の法人	法人税額が年1,000万円を超えるとき 1.8% 法人税額が年1,000万円以下のとき 1.0%	

### 【特別法人事業税】

法人の種類	R1.10.1から R2.3.31まで に開始する事業年度	R2.4.1以後 に開始する事業年度
	税率	税率
付加価値割額、資本割額及び所得割額の合算額によって法人事業税を課税される法人	260.0%	260.0%
所得割額によって法人事業税を課税される普通法人等	37.0%	37.0%
所得割額によって法人事業税を課税される特別法人等	34.5%	34.5%
収入割額によって法人事業税を課税される法人(電気供給業、ガス供給業、生命保険業、損害保険業)	30.0%	30.0%
収入割額、付加価値割額及び資本割額の合計額又は収入割額及び所得割額の合計によって法人事業税を課税される法人(電気供給業事業のうち小売電気事業・発電事業)	30.0%	40.0%

## eTAX<sup>TM</sup> について

各都道府県の「法人道民税・法人事業税・特別法人事業税」、市町村の「法人市町村民税・固定資産税(償却資産)」等に関する手続について、郵送したり窓口に向くことなく、オフィスや税理士事務所等からインターネットを利用して電子的に行うシステムです。共通電子納税システムもご利用になれます。

【法人道民税・法人事業税  
・特別法人事業税の申告書提出先】

札幌道税事務所 税務管理部 課税第一課 Tel 011-204-5083  
〒060-0003 札幌市中央区北3条西7丁目道庁別館2F

【道税ホームページアドレス】

<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/sm/zim/>